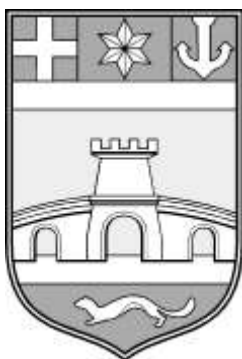


REPUBLIKA HRVATSKA
OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
SKUPŠTINA

Materijal za sjednicu



**PRIJEDLOG KOMUNIKACIJSKE
STRATEGIJE ZA POSTUPAK
IZRADE I PROVEDBE PLANA
RAZVOJA OSJEČKO-BARANJSKE
ŽUPANIJE ZA RAZDOBLJE
DO 2027. GODINE**

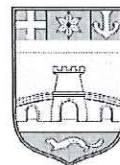
Materijal pripremljen u

*Javnoj ustanovi Županijskoj razvojnoj
agenciji Osječko-baranjske županije*

Osijek, studenoga 2020.



REPUBLIKA HRVATSKA



OSJEČKO-BARANJSKA ŽUPANIJA
ŽUPAN

KLASA: 302-02/20-01/22

URBROJ: 2158/1-01-02-20-31

Osijek, 17. studenoga 2020.

Temeljem članka 55a. stavak 2 točka 1. Statuta Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 2/95., 2/97., 3/99., 3/01., 8/01., 9/03., 13/05., 2/06., 5/09., 16/09., 2/13., 4/18. i 2/20.), Župan Osječko-baranjske županije donio je 17. studenoga 2020. godine

ZAKLJUČAK

**o predlaganju Komunikacijske strategije
za postupak izrade i provedbe
Plana razvoja Osječko-baranjske županije
za razdoblje do 2027. godine**

Župan predlaže Skupštini da razmotri prijedlog i donese Komunikacijsku strategiju za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine, u tekstu pripremljenom za sjednicu Skupštine.

Župan
Ivan Anušić

**PRIJEDLOG KOMUNIKACIJSKE
STRATEGIJE ZA POSTUPAK IZRADE I
PROVEDBE PLANA RAZVOJA
OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
ZA RAZDOBLJE DO 2027. GODINE**

Sukladno odredbama Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 123/17.) i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 147/14., 123/17. i 118/18.), Plan razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Plan razvoja OBŽ) temeljni je srednjoročni akt strateškog planiranja, koji se donosi u svrhu definiranja posebnih ciljeva za provedbu dugoročnih akata strateškog planiranja, Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine te sektorskih i višesektorskih strategija. Usmjeren je na definiranje osnovnih polazišta daljnjeg uravnoteženog razvoja Osječko-baranjske županije, utemeljenog na održivom i učinkovitom korištenju raspoloživih resursa, sukladno načelu partnerstva i suradnje te ostalim temeljnim načelima politike regionalnog razvoja.

Temeljem odredbi Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ("Narodne novine" broj 89/18.) obvezna je izrada komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Izrada komunikacijske strategije regulirana je Priručnikom o strateškom planiranju kojeg je donijelo Ministarstvo regionalnoga razvoja i fondova Europske unije u svibnju 2020. godine, temeljem Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ("Narodne novine" broj 89/18.).

Komunikacijska strategija ističe nužnost kontinuirane suradnje nacionalnih, regionalnih i lokalnih vlasti te provedbe partnerskih konzultacija između predstavnika javnog i civilnog sektora, gospodarskih subjekata, predstavnika obrazovnih institucija i znanstvene zajednice u svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ.

Osječko-baranjska županija, kao nositelj izrade i Javna ustanova Županijska razvoja agencija Osječko-baranjske županije (u daljnjem tekstu: JU ŽRA OBŽ), kao ovlašteni izrađivač, komunicirat će s javnošću putem tradicionalnih, ali i putem digitalnih komunikacijskih kanala na kojima su posvetili dio prostora upravo regionalnom razvoju s informacijama o postupku izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ i redovito će objavljivati sve novosti vezane za njegovu izradu i provedbu.

Komunikacijska strategija za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Komunikacijska strategija) izrađuje se za razdoblje trajanja izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ.

Obzirom da je Odlukom o pokretanju postupka izrade Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine ("Županijski glasnik" broj 5/20.), JU ŽRA OBŽ zadužena za cjelokupnu koordinaciju i upravljanje postupkom izrade Plana razvoja OBŽ te njegovih provedbenih dokumenata, ovlaštena je i za sudjelovanje u izradi Komunikacijske strategije.

Prema odredbama Zakona o pravu na pristup informacijama ("Narodne novine" broj 25/13. i 85/15.), tijela državne uprave, druga državna tijela, jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i pravne osobe s javnim ovlastima dužne su provoditi savjetovanje s javnošću pri donošenju zakona i podzakonskih propisa, a pri donošenju općih akata odnosno drugih strateških ili planskih dokumenta kad se njima utječe na interese građana i pravnih osoba.

Savjetovanje s javnošću jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave i pravne osobe s javnim ovlastima provode preko internetske stranice ili preko središnjeg državnog internetskog portala za savjetovanje s javnošću, objavom nacрта propisa, općeg akta odnosno drugog dokumenta, s obrazloženjem razloga i ciljeva koji se žele postići donošenjem propisa, akta ili drugog dokumenta te pozivom javnosti da dostavi svoje prijedloge i mišljenja.

Tijela javne vlasti dužna su provesti savjetovanje s javnošću u pravilu u trajanju od 30 dana. Po isteku roka za dostavu mišljenja i prijedloga tijelo javne vlasti dužno je izraditi i objaviti na središnjem državnom internetskom portalu za savjetovanje s javnošću odnosno internetskoj stranici izvješće o savjetovanju s javnošću, koje sadrži zaprimljene prijedloge i primjedbe te očitovanja s razlozima za neprihvatanje pojedinih prijedloga i primjedbi.

Izvješće o savjetovanju s javnošću nositelj izrade nacрта obvezno dostavlja tijelu koje usvaja ili donosi propis, opći akt ili dokument.

Normativni okvir za uređivanje postupka savjetovanja sa zainteresiranom javnošću uređen je i Kodeksom savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata ("Narodne novine" broj 140/09.). Kodeksom se utvrđuju opća načela, standardi i mjere za savjetovanje sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata državnih tijela, kojima se uređuju pitanja i zauzimaju stavovi od interesa za opću dobrobit. Krajnji je cilj Kodeksa olakšati interakciju s građanima i predstavnicima zainteresirane javnosti u demokratskom procesu te potaknuti aktivnije sudjelovanje građana u javnom životu.

Postupajući u skladu s člankom 11. Zakona o pravu na pristup informacijama, Župan je 15. ožujka 2016. godine donio Uputu o načinu provedbe postupka savjetovanja tijela Osječko-baranjske županije s javnošću, KLASA:011-01/16-02/2, URBROJ: 2158/1-01-02-16-2 te Dopunu Upute o načinu provedbe postupka savjetovanja tijela Osječko-baranjske županije s javnošću, KLASA: 011-01/17-01/4, URBROJ: 2158/1-01-02-17-2 12. prosinca 2017. godine.

Postupak savjetovanja proveden je u razdoblju od 13. listopada do 11. studenoga 2020. godine, stavljanjem Nacrt Komunikacijske strategije na internetske stranice Osječko-baranjske županije s mogućnošću sudionika da elektronskom poštom ili u pisanom obliku dostave svoje komentare, primjedbe i prijedloge putem propisanog obrasca koji je bio dostupan na web stranici Županije. Obrazac se mogao dostaviti JU ŽRA OBŽ ovlaštenom izrađivaču, zaduženoj za cjelokupnu koordinaciju i upravljanje postupkom izrade Plana razvoja OBŽ te njegovih provedbenih dokumenata, samim time i za sudjelovanje u izradi Komunikacijske strategije., a sukladno Kodeksu savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata ("Narodne novine" broj 140/09.).

Ciljevi koji su se željeli postići savjetovanjem s javnošću su upoznavanje građana i zainteresirane javnosti o sadržaju Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine.

Tijekom razdoblja savjetovanja sa zainteresiranom javnošću bilo je sedam zaprimljenih prijedloga predstavnika zainteresirane javnosti od kojih šest prijedloga nije prihvaćeno dok je jedan prijedlog prihvaćen i čini sadržaj teksta Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine.

Po završenom postupku savjetovanja s javnošću, a prije upućivanja Komunikacijske strategije u daljnju proceduru vezanu uz usvajanje predloženog akta, održana je 2. sjednica Partnerskog vijeća Osječko-baranjske županije.

Na održanoj sjednici u okviru točke 3. Donošenje mišljenja Partnerskog vijeća Osječko-baranjske županije na Komunikacijsku strategiju za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine, članovi Partnerskog vijeća dali su pozitivno mišljenje na predloženi tekst Komunikacijske strategije. .

Slijedom navedenoga, predlaže se Skupštini donošenje Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine, a u tekstu koji glasi:

**KOMUNIKACIJSKA STRATEGIJA ZA
POSTUPAK IZRADE I PROVEDBE PLANA
RAZVOJA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE
ZA RAZDOBLJE DO 2027. GODINE**

U Osijeku, studenoga 2020. godine

S a d r Ź a j

1. Uvod.....	6
2. Ciljevi Komunikacijske strategije	7
2.1. <i>Opći cilj</i>	7
2.2. <i>Specifični komunikacijski ciljevi</i>	7
2.3. <i>Smjernice za poduzimanje aktivnosti</i>	8
3. Ciljne skupine	8
3.1. <i>Radna skupina za pripremu Plana razvoja OBŽ</i>	9
3.2. <i>Partnersko vijeće Osječko-baranjske županije</i>	9
3.3. <i>Donositelji odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini</i>	9
3.4. <i>Jedinice lokalne samouprave, javne ustanove i javnopravna tijela</i>	9
3.5. <i>Zainteresirana javnost i šira zajednica</i>	9
3.6. <i>Mediji kao prenositelji informacija</i>	10
4. Komunikacijske poruke, mjere i alati	10
4.1. <i>Ključne komunikacijske poruke</i>	10
4.2. <i>Komunikacijske mjere</i>	10
4.3. <i>Komunikacijski alati</i>	11
5. Financijski okvir za provedbu Komunikacijske strategije	12
6. Praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije	13
7. Komunikacijski akcijski plan.....	10

1. Uvod

Sukladno odredbama Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 123/17.) i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 147/14., 123/17. i 118/18.), Plan razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Plan razvoja OBŽ) temeljni je srednjoročni akt strateškog planiranja, koji se donosi u svrhu definiranja posebnih ciljeva za provedbu dugoročnih akata strateškog planiranja, Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine te sektorskih i višesektorskih strategija. Usmjeren je na definiranje osnovnih polazišta daljnjeg uravnoteženog razvoja Osječko-baranjske županije, utemeljenog na održivom i učinkovitom korištenju raspoloživih resursa, sukladno načelu partnerstva i suradnje te ostalim temeljnim načelima politike regionalnoga razvoja.

Temeljem odredbi Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ("Narodne novine" broj 89/18.) obvezna je izrada komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Komunikacijska strategija za postupak izrade i provedbu Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Komunikacijska strategija) izrađuje se na temelju najbolje prakse država članica Europske unije i prethodnih iskustava. U tom smislu, komunikacijska strategija uvažava prethodna iskustva vezana uz plansko razdoblje provedbe Županijske razvojne strategije Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2020. godine (u daljnjem tekstu: ŽRS OBŽ 2020) i Komunikacijsku strategiju do 2020. godine, koji su predstavljali dokumente od posebne važnosti kada je u pitanju jačanje konkurentnosti i realizacija vlastitih razvojnih potencijala, putem aktivnosti komunikacije i informiranja, a u svrhu transparentne i učinkovite provedbe ŽRS OBŽ 2020. Poduzete aktivnosti komunikacije i informiranja imale su za svrhu postizanje sljedećih posebnih ciljeva:

1. informiranje javnost o ulozi ŽRS OBŽ 2020 u ostvarivanju ravnomjernog razvoja OBŽ,
2. informiranje dionika i potencijalnih korisnika o dostupnim mogućnostima financiranja razvojnih projekata,
3. osiguravanje stalne transparentnosti provedbe ŽRS i
4. usklađivanje komunikacijske aktivnosti svih partnerskih institucija.

Iskustvo stečeno u provedbi zadanih aktivnosti, postignuto partnerstvo s dionicima na području OBŽ kao i uspostava sustava koji svim građanima omogućuje jednak pristup informacijama služili su kao temelj za izradu ovoga dokumenta.

Komunikacijska strategija ističe nužnost kontinuirane suradnje nacionalnih, regionalnih i lokalnih vlasti te provedbe partnerskih konzultacija između predstavnika javnog i civilnog sektora, gospodarskih subjekata, predstavnika obrazovnih institucija i znanstvene zajednice u svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ. Sastavni dio Komunikacijske strategije je komunikacijski akcijski plan, kojim se definiraju rokovi i dinamika provedbe mjera korištenjem komunikacijskih alata u svrhu ostvarenja utvrđenih ciljeva.

Osječko-baranjska županija (u daljnjem tekstu: OBŽ), kao nositelj izrade i Javna ustanova Županijska razvoja agencija Osječko-baranjske županije (u daljnjem tekstu: JU ŽRA OBŽ), koju je Skupština Osječko-baranjske županije na 30. sjednici 2. lipnja 2020. godine Odlukom o pokretanju postupka izrade Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine ("Županijski glasnik" broj 5/20.), ovlastila za izradu Plana razvoja OBŽ i koordinaciju cjelokupnog postupka izrade Plana razvoja OBŽ, komunicirat će s javnošću putem tradicionalnih, ali i putem digitalnih komunikacijskih kanala u kojima su posvetili dio prostora upravo regionalnom razvoju s informacijama o postupku izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ i redovito će objavljivati sve novosti vezane za njegovu izradu i provedbu.

Putem navedenih komunikacijskih kanala i kroz proces javnog savjetovanja sve ciljne skupine bit će redovito obavještavane o svim fazama postupka izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ. Šira javnost bit će informirana o svim koracima izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ, čime se poštuje načelo dostupnosti, partnerstva i transparentnosti, a kako bi se javnosti otvorila mogućnost doprinosa njezinoj izradi.

Komunikacijska strategija se izrađuje za razdoblje trajanja izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ. Vremenski slijed aktivnosti za razdoblje u kojem se provodi postupak izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ nalazi se na kraju ovoga dokumenta u okviru komunikacijskog akcijskog plana.

2. Ciljevi Komunikacijske strategije

2.1. Opći cilj

Opći cilj Komunikacijske strategije jest pružiti doprinos promicanju važnosti politike regionalnoga razvoja u svrhu poticanja ravnomjernog i održivog razvoja OBŽ u odnosu na nacionalnu razinu kao i doprinos povećanju i optimalnom korištenju razvojnog potencijala slabije razvijenih područja.

2.2. Specifični komunikacijski ciljevi

U svrhu postizanja navedenog općeg cilja utvrđeni su specifični komunikacijski ciljevi i način njihova ostvarenja koji su u skladu sa specifičnim komunikacijskim potrebama Plana razvoja OBŽ.

Specifični komunikacijski ciljevi uključuju:

1. uspostavu učinkovite komunikacije i suradnju svih dionika u procesu izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,
2. unaprjeđenje transparentnosti i informiranosti svih dionika, odnosno javnosti u svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,
3. podizanje svijesti o ulozi i značaju Plana razvoja OBŽ za razvoj OBŽ i jedinica lokalne samouprave na njezinom području,
4. informiranje javnosti o mogućim izvorima financiranja, posebice o fondovima Europske unije namijenjenim projektima usmjerenima k regionalnom razvoju s naglaskom na mogućnosti na području OBŽ.

Navedeni specifični komunikacijski ciljevi bit će ostvareni kroz komunikacijske mjere koje su prikazane u sljedećem poglavlju.

Ostvarenost rezultata mjerit će se na kraju postupka izrade Plana razvoja OBŽ, odnosno na kraju svake godine provedbe Plana razvoja OBŽ kroz dostizanje konkretnih unaprijed određenih pokazatelja za svaki od navedenih specifičnih ciljeva.

Očekivani rezultati specifičnih komunikacijskih ciljeva su:

1. uspostavljena učinkovita komunikacija i suradnja svih dionika u procesu izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,
2. postignuta transparentnost i informiranost svih dionika, odnosno javnosti u svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,
3. podignuta svijest o ulozi i značaju Plana razvoja OBŽ za razvoj OBŽ i jedinica lokalne samouprave na njezinom području,
4. javnost informirana o mogućim izvorima financiranja, posebice o fondovima Europske unije namijenjenim projektima usmjerenima k regionalnom razvoju s naglaskom na mogućnosti na području OBŽ.

- Pokazatelji kojima će se pratiti postignuće rezultata specifičnih komunikacijskih ciljeva su:
1. Pokazatelji ostvarenja specifičnog komunikacijskog cilja broj 1.:
 - broj održanih radionica Radne skupine za pripremu Plana razvoja OBŽ,
 - broj održanih radionica/sastanaka/fokus grupa u procesu izrade Plana razvoja OBŽ,
 - broj održanih sjednica Partnerskog vijeća Osječko-baranjske županije tijekom izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,
 - broj sudionika na održanim događanjima u postupku izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ.
 2. Pokazatelji ostvarenja specifičnog komunikacijskog cilja broj 2.:
 - broj objava na službenim internetskim stranicama u svrhu informiranja javnosti o tijeku izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,
 - broj medijskih objava o postupku izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,
 - provedeno javno savjetovanje u postupku izrade Plana razvoja OBŽ te prateći pokazatelji: vrijeme trajanja javnog savjetovanja, broj pristiglih komentara, broj prihvaćenih/odbijenih komentara,
 - broj javnih događanja u procesu izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ usmjerenih na informiranje javnosti.
 3. Pokazatelji ostvarenja specifičnog komunikacijskog cilja broj 3.:
 - broj sudionika na javnim događanjima organiziranim u postupku izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,
 - evidencija broja posjeta mrežnih stranica OBŽ i JU ŽRA OBŽ te njihovih profila na društvenim mrežama,
 - broj osoba informiranih putem newslettera JU ŽRA OBŽ.
 4. Pokazatelji ostvarenja specifičnog komunikacijskog cilja broj 4.:
 - broj medijskih objava o mogućnostima financiranja projekata regionalnog razvoja,
 - broj obavljenih informiranja i savjetovanja s potencijalnim korisnicima sredstava Europske unije za provedbu projekata regionalnog razvoja.

2.3. Smjernice za poduzimanje aktivnosti

- Sve aktivnosti u okviru ove Komunikacijske strategije poduzimat će se na način kako slijedi:
- informacije će biti prezentirane u jasnom, pristupačnom i razumljivom obliku,
 - aktivnosti će se temeljiti na usmjeravanju svih relevantnih poruka ciljnim skupinama,
 - ciljne skupine bit će uzete u obzir već prilikom razvijanja i korištenja komunikacijskih alata. Navedeno obuhvaća vrijeme koje ciljna skupina ima na raspolaganju za informacijski kontekst u kojem primaju informacije i kapacitet za primanje informacija, kao što je primjerice pristup Internetu,
 - sve će aktivnosti biti komplementarne i konzistentne te će se težiti uspostavljanju nadopunjavajućih komunikacijskih alata i odašiljanju cjelovite poruke,
 - uspostaviti će se sustav praćenja i ažuriranja informacija, kako bi iste bile u tijeku s vremenom i potencijalnim promjenama situacije.

3. Ciljne skupine

Ciljne skupine su skupovi dionika s područja OBŽ koji imaju aktivnu ili pasivnu ulogu u ostvarenju ciljeva, prioriteta i mjera razvoja OBŽ. Kontinuirana suradnja i komunikacija s ciljnim skupinama omogućit će učinkovitiji proces izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ.

- Ciljne skupine za Komunikacijsku strategiju obuhvaćaju dionike, kako slijedi:
- Radnu skupinu za pripremu Plana razvoja OBŽ,
 - Partnersko vijeće Osječko-baranjske županije,
 - donositelje odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini,
 - jedinice lokalne samouprave Osječko-baranjske županije,

- javne ustanove i javnopravna tijela s područja Osječko-baranjske županije,
- zainteresiranu javnost (npr. sektorske dionike, potencijalne korisnike),
- širu zajednicu,
- medije kao prenositelje informacija.

3.1. Radna skupina za pripremu Plana razvoja OBŽ

Radna skupina za pripremu Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Radna skupina) osnovana je odlukom župana Osječko-baranjske županije. Radna skupina broji 16 članova i aktivno sudjeluje u postupku izrade Plana razvoja OBŽ.

3.2. Partnersko vijeće Osječko-baranjske županije

Partnersko vijeće Osječko-baranjske županije (u daljnjem tekstu: Partnersko vijeće) je savjetodavno tijelo za potrebe pripreme i praćenja provedbe planskih dokumenata politike regionalnog razvoja koji se donose temeljem Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 123/17.) i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 147/14., 123/17. i 118/18.) s ciljem utvrđivanja zajedničkih prioriteta na razini jedinice područne (regionalne) samouprave.

Partnersko vijeće osnovano je rješenjem župana Osječko-baranjske županije od 19. svibnja 2020. godine ("Županijski glasnik" broj 5/20.) kojim se imenuju njegovi članovi i zamjenici članova, a u skladu s Uredbom o osnivanju, sastavu, djelokrugu i načinu rada partnerskih vijeća ("Narodne novine" broj 103/15.). Partnersko vijeće čine 33 člana i njihovi zamjenici. Partnersko vijeće uključeno je u pripremu Plana razvoja OBŽ i to prilikom analize i identifikacije potreba razvoja, odabira prioriteta i ciljeva, dodjeljivanja sredstava te utvrđivanja pokazatelja ostvarenja planskog dokumenta i provedbe horizontalnih načela, a s ciljem utvrđivanja zajedničkih prioriteta na razini jedinice područne (regionalne) samouprave, predlaganja strateških projekata i obavljanja drugih poslova u skladu sa zakonom. Partnersko vijeće sudjeluje u praćenju provedbe Plana razvoja OBŽ.

3.3. Donositelji odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini

Donositelji odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini koji svojim djelovanjem izravno utječu na sadržaj i provedbu politike regionalnog razvoja te su sukladno načelu partnerstva i suradnje ključni čimbenik u postupku izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ. Ovo uključuje i zadužene službenike u upravnim tijelima OBŽ, djelatnike JU ŽRA OBŽ i sl.

3.4. Jedinice lokalne samouprave, javne ustanove i javnopravna tijela

Na području OBŽ ima 35 općina i sedam gradova, odnosno ukupno 42 jedinice lokalne samouprave. Javne ustanove i javnopravna tijela s područja OBŽ obuhvaćaju: Hrvatsku gospodarsku komoru, Županijsku komoru Osijek, Obrtničku komoru Osijek, Hrvatski zavod za zapošljavanje, područnu službu Osijek, Hrvatsku poljoprivrednu komoru, Javnu ustanovu za upravljanje zaštićenim prirodnim vrijednostima Osječko-baranjske županije, Zavod za prostorno uređenje Osječko-baranjske županije, Županijsku upravu za ceste, Turističku zajednicu Osječko-baranjske županije, Hrvatsku udrugu poslodavaca, Regionalni ured Osijek, Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku te druge javne ustanove, zavode i institute.

3.5. Zainteresirana javnost i šira zajednica

Radi postizanja ciljeva te podizanja svijesti o ulozi i značenju Plana razvoja OBŽ od velike je važnosti upoznati javnost s razvojnim ciljevima te s procesom izrade i provedbe strateško-planskog dokumenta. Širu zajednicu i zainteresirane dionike čine svi stanovnici OBŽ kao i sve one organizacije koje svojim djelovanjem pridonose ostvarivanju ciljeva regionalnog razvoja kao primjerice studenti, studentske organizacije i akademska zajednica, znanstvene i istraživačke institucije, organizacije civilnoga društva, poduzetničke potporne institucije, sindikati i drugi.

3.6. Mediji kao prenositelji informacija

Jedan od važnijih komunikacijskih alata za informiranje jesu mediji. Veoma su bitni u procesu izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ zbog pravovremenog komuniciranja i informiranja šire javnosti i potencijalnih korisnika o procesu izrade i provedbe važnog strateško-planskog dokumenta na regionalnoj razini. Rad s medijima bit će uređen na način da se osigura kontinuirana, učinkovita i pravovremena diseminacija informacija vezanih uz proces izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ.

4. Komunikacijske poruke, mjere i alati

4.1. Ključne komunikacijske poruke

Ciljevi Komunikacijske strategije bit će realizirani provedbom komunikacijskih mjera i aktivnosti koje će se tijekom razdoblja izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ usklađivati s pojedinim fazama.

Komunikacijske mjere i aktivnosti poduzimat će se u tri faze, kojima odgovaraju ključne komunikacijske poruke:

1. u prvoj fazi fokusirati će se na uspostavljanje i usklađivanje komunikacije među dionicima uključenima u izradu Plana razvoja OBŽ i informiranje javnosti o načinima uključivanja i koracima koji slijede u procesu izrade Plana razvoja OBŽ,
2. u drugoj fazi aktivnosti će se preusmjeriti na aktivno informiranje javnosti o odrađenim aktivnostima i na uključivanje svih zainteresiranih dionika u samu izradu Plana razvoja OBŽ kroz postupak javnog savjetovanja,
3. u trećoj fazi aktivnosti i mjere biti će usmjerene na aktivno informiranje javnosti o provedbi Plana razvoja OBŽ, odnosno na izvještavanje o provedenim aktivnostima u okviru posebnih ciljeva postavljenih Planom razvoja OBŽ za svaku pojedinu godinu i na sudjelovanje javnosti u vrednovanju za vrijeme provedbe Plana razvoja OBŽ te njegovim eventualnim kasnijim izmjenama i dopunama.

Za vrijeme provedbe komunikacijskih aktivnosti, provodit će se aktivnosti praćenja i vrednovanja ostvarenja komunikacijskih mjera i aktivnosti te ciljeva i pokazatelja komunikacijske strategije. To će uključivati praćenje i analizu medijskih objava i analizu neposrednog komuniciranja s ciljnim skupinama. Komunikacijski pristup bit će prilagođen s obzirom na rezultate navedene aktivnosti, u svrhu realizacije ciljeva postavljenih u ovoj Komunikacijskoj strategiji.

4.2. Komunikacijske mjere

OBŽ i JU ŽRA OBŽ odgovorne su za realizaciju ciljeva navedenih u ovoj Komunikacijskoj strategiji.

Komunikacijske mjere uključuju:

1. redovitu internu komunikaciju i koordinaciju dionika (pisana i usmena komunikacija i koordinacija, savjetovanje, sjednice Partnerskog vijeća OBŽ i Radne skupine, itd.) s ciljem učinkovitosti procesa i rezultata izrade te kvalitete, brojnosti i sinergije ostvarenih rezultata,
2. redovito informiranje i savjetovanje s dionicima putem prikladnih i dostupnih komunikacijskih alata o svim značajnim koracima poduzetim u procesu izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ (npr. osnivanje Partnerskog vijeća, održavanje sastanaka i koordinacija, dijeljenje medijskih objava vezanih uz izradu i provedbu Plana razvoja OBŽ ili njegovih dijelova i sl.),
3. pravovremenu dostupnost informacija na službenim internetskim stranicama OBŽ i JU ŽRA OBŽ, kao glavni izvor informacija svim ciljnim skupinama o svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ,

4. održavanje javnih događanja, radi povezivanja i poticanja partnerstva dionika u postupku izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ, a osobito radi informiranja o mogućnostima financiranja razvojnih aktivnosti, programa, projekata, itd.,
5. osiguranje medijske vidljivosti s ciljem omogućavanja protoka informacija o izradi i provedbi Plana razvoja OBŽ do najšire javnosti.

4.3. Komunikacijski alati

Komunikacijski alati su načini prenošenja informacija ciljanoj publici, odnosno kanali kojima će se OBŽ i JU ŽRA OBŽ koristiti za obavještanje i savjetovanje sa zainteresiranom javnošću. Ovdje su navedeni alati koji su se pokazali najrelevantnijima u informiranju zainteresiranih dionika o izradi i provedbi Plana razvoja OBŽ, a koji će se koristiti u procesu savjetovanja o izradi Plana razvoja OBŽ.

Elektronička pošta

Kao komunikacijski alat, elektronička pošta regija@obz.hr koristi se u svrhu redovitog službenog komuniciranja svih dionika koji su izravno i/ili neizravno uključeni u izradu i provedbu Plana razvoja OBŽ, što uključuje i informiranje zainteresirane javnosti putem redovitog newslettera JU ŽRA OBŽ.

Ciljne skupine: članovi Radne skupine, Partnerskog vijeća i drugi donositelji odluka, jedinice lokalne samouprave OBŽ, javne ustanove i javnopravna tijela s područja OBŽ, šira zajednica, sektorski dionici i mediji

Pokazatelji: broj poslanih elektroničkih pošta, broj newslettera i broj primatelja newslettera JU ŽRA OBŽ

Službene internetske stranice

Internetske stranice OBŽ te JU ŽRA OBŽ predstavljaju elektronički alat, tj. kanal putem kojeg će objavljivati sve relevantne informacije vezane uz izradu i provedbu Plana razvoja OBŽ. OBŽ na svojoj internet stranici ima podstranicu *Savjetovanje sa javnošću* koje omogućuju internetsko savjetovanje s javnošću o prijedlozima općih akata odnosno strateških ili planskih dokumenata.

OBŽ provodi savjetovanje sa svim zainteresiranim dionicima o prijedlozima općih akata sukladno Zakonu o pravu na pristup informacijama ("Narodne novine" broj 25/13. i 85/15.), Kodeksu savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupcima donošenja zakona, drugih propisa i akata ("Narodne novine" broj 140/09.) i Statutu Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 2/95., 2/97., 3/99., 3/01., 8/01., 9/03., 13/05., 2/06., 5/09., 16/09., 2/13., 4/18. i 2/20.), Upute o načinu provedbe postupka savjetovanja tijela Osječko-baranjske županije s javnošću, KLASA: 011-01/16-01/2, URBROJ: 2158/1-01-02-16-2 od 15. ožujka 2016. godine i KLASA: 011-01/17-01/4, URBROJ: 2158/1-01-02-17-2 od 12. prosinca 2017. godine. Savjetovanje s dionicima i zainteresiranom javnošću zakonska je obveza prikupljanja povratnih informacija od zainteresirane javnosti o odlukama koje su u nadležnosti tijela javne vlasti, pri čemu je riječ o dvosmjernom procesu koji obuhvaća informiranje, uključivanje i partnerstvo u postupku donošenja akata.

Također, JU ŽRA OBŽ na svojoj internet stranici <http://www.zra.hr/> obavještava sve zainteresirane dionike o najnovijim informacijama vezanim uz izradu Plana razvoja OBŽ.

Ciljne skupine: članovi Radne skupine i Partnerskog vijeća te drugi donositelji odluka, jedinice lokalne samouprave OBŽ, javne ustanove i javnopravna tijela s područja OBŽ, šira zajednica, sektorski dionici i mediji

Pokazatelji: broj objava na službenim internetskim stranicama OBŽ i JU ŽRA OBŽ, broj posjetitelja, proveden postupak internetskog savjetovanja sa zainteresiranom javnošću u postupku izrade Plana razvoja OBŽ

Profili na društvenim mrežama

Profili Osječko-baranjske županije i JU ŽRA OBŽ otvoreni su na društvenoj mreži *Facebook* u svrhu izravnog informiranja i predstavljanja najnovijih vijesti vezanih uz proces i korake izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ.

Ciljne skupine: članovi Radne skupine i Partnerskog vijeća te drugi donositelji odluka, jedinice lokalne samouprave OBŽ, javne ustanove i javnopravna tijela s područja OBŽ, šira zajednica, sektorski dionici i mediji

Pokazatelji: broj objava na društvenomrežnim profilima OBŽ i JU ŽRA OBŽ, broj dijeljenja objava, broj posjetitelja društvenomrežnih profila.

Priopćenja za medije

Mediji predstavljaju ključan element u kreiranju javnog mnijenja i kao takvi imaju veliki utjecaj na širu javnost. Svjesni njihove važnosti i utjecaja, kroz objave i oglase u tisku, sudjelovanja u informativnim emisijama na radiju i televiziji, kroz priopćenja za medije, nastojat će se informirati šira javnost koja nije izravno uključena u proces izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ. U metode povećanja medijske vidljivosti spadaju priopćenja za medije, radio i TV promidžba te promidžba putem internetskih medija.

Ciljne skupine: donositelji odluka na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini, jedinice lokalne samouprave Osječko-baranjske županije, javne ustanove i javnopravna tijela s područja Osječko-baranjske županije, šira zajednica, sektorski dionici i mediji

Pokazatelji: broj izrađenih priopćenja za medije, broj medijskih objava, broj održanih tiskovnih konferencija, broj televizijskih i radijskih nastupa.

Javna događanja

Od raznih oblika javnih događanja, koristit će se sljedeći oblici javnih događanja kojim je cilj ostvarenje izravne komunikacije sa zainteresiranom javnošću, za vrijeme izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ: predstavljanje, informativni događaj, okrugli stol, sjednica, sastanak, radionica, fokus grupa, konferencija.

Ciljne skupine: članovi Radne skupine, Partnerskog vijeća i drugi donositelji odluka, jedinice lokalne samouprave OBŽ, javne ustanove i javnopravna tijela s područja OBŽ, šira zajednica, sektorski dionici i mediji

Pokazatelji: broj i oblik održanih javnih događanja, broj sudionika, broj medijskih objava o javnim događanjima.

5. Financijski okvir za provedbu Komunikacijske strategije

Provedba Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ zahtjeva osiguravanje potrebnih financijskih sredstva te odgovarajućih tehničkih kapaciteta i ljudskih potencijala od strane OBŽ i JU ŽRA OBŽ.

Sredstva za provedbu komunikacijskih aktivnosti koje proizlaze iz ove Komunikacijske strategije (financijska, tehnička i ljudski potencijali) osigurat će se iz postojećih sredstava zadanih godišnjim Proračunom OBŽ i Financijskim planom JU ŽRA OBŽ.

Osim spomenutih financijskih sredstava, za provedbu Komunikacijske strategije nužno je osigurati potrebne tehničke preduvjete, koji se prvenstveno odnose na informatičku i telekomunikacijsku opremu te odgovarajuće prostorne uvjete za održavanje radnih sastanaka, tematskih radionica, info-dana i drugih javnih događanja. OBŽ i JU ŽRA OBŽ će u okviru svojih mogućnosti, staviti na raspolaganje svoje tehničke kapacitete potrebne za ostvarenje ciljeva Komunikacijske strategije.

6. Praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije

Za koordinaciju aktivnosti praćenja i izvještavanja o komunikacijskim mjerama, aktivnostima i postignutim rezultatima u procesu izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ zadužena je JU ŽRA OBŽ, pri čemu će se izvještavanje nositelja izrade (OBŽ) izvršiti po dovršetku procesa izrade Plana razvoja OBŽ, odnosno nakon svake kalendarske godine provedbe Plana razvoja OBŽ.

Uspješnost provedbe Komunikacijske strategije pratit će se putem indikativnih pokazatelja uspješnosti navedenih u Tablici 1., te će se sukladno rezultatu praćenja, prema potrebi, komunikacijski pristup prema pojedinim ciljnim skupinama modificirati, odnosno prilagođavati.

Tablica 1. Pokazatelji uspješnosti prema komunikacijskoj mjeri i komunikacijskom alatu

KOMUNIKACIJSKA MJERA	KOMUNIKACIJSKI ALAT	POKAZATELJ USPJEŠNOSTI	POČETNA/ CILJNA* VRIJEDNOST
Redovita interna komunikacija i koordinacija dionika	Organiziranje internih sastanaka, radionica, sjednica, seminara	1. broj sastanaka/radionica/sjednica/seminara 2. broj sudionika	1. P-0; C-20 2. P-0; C-250
Redovito informiranje i savjetovanje s dionicima o svim značajnim koracima poduzetim u procesu izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ	Službene internetske stranice OBŽ i JU ŽRA OBŽ Medijske objave	1. broj objava na internetskim stranicama i profilima 2. statistika posjeta 3. provedeno savjetovanje sa zainteresiranom javnošću	1. P-0; C-50 2. P-0; C-2000 3. P-0; C-1
Pravovremena dostupnost informacija	Službene internetske stranice OBŽ i JU ŽRA OBŽ	1. broj objava na internetskim stranicama i profilima 2. statistika posjeta 3. broj newslettera	1. P-0; C-20 2. P-0; C-1000 3. P-0; C-15
Održavanje javnih događanja	Organiziranje javnih radionica, sastanaka, fokus grupa, konferencija, info-dana, i drugih javnih događanja	1. broj održanih javnih događanja 2. broj sudionika	1. P-0; C-10 2. P-0; C-100
Osiguranje medijske vidljivosti	Provođenje medijskih kampanja, oglašavanje i sudjelovanje u medijima, slanje medijskih priopćenja	1. broj priopćenja za medije 2. broj objava u medijima	1. P-0; C-10 2. P-0; C-30

*P - početna vrijednost; C - ciljna vrijednost

7. Komunikacijski akcijski plan

Aksijski plan prikaz je potrebnih komunikacijskih mjera odnosno radnji koje doprinose ostvarenju ciljeva Komunikacijske strategije. U nastavku je sveobuhvatni plan primjenjiv za cijelo vrijeme trajanja procesa izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ.

Tablica 2. Komunikacijski akcijski plan za postupak izrade Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine

SPECIFIČAN KOMUNIKACIJSKI CILJ	CILJNA SKUPINA	KOMUNIKACIJSKE MJERE I ALATI	VREMENSKI OKVIR	NOSITELJ PROVEDBE
Uspostava učinkovite komunikacije i suradnje svih dionika u procesu izrade Plana razvoja OBŽ	Radna skupina, Partnersko vijeće, donositelji odluka, JLS-i i javnopravna tijela OBŽ	Interna komunikacija i koordinacija dionika	Kontinuirano 2020.-2027.	JU ŽRA OBŽ, OBŽ
Unaprjeđenje transparentnosti i informiranosti javnosti u svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ	Donositelji odluka, JLS-i i javnopravna tijela OBŽ, šira zajednica, mediji	Informiranje o svim koracima u izradi i provedbi Plana razvoja OBŽ	Kontinuirano 2020.-2027.	JU ŽRA OBŽ, OBŽ
		Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću vezano uz izradu Plana razvoja OBŽ	Svibanj/lipanj 2021.	
		Pravovremena dostupnost informacija na službenim internetskim stranicama	Kontinuirano 2020.-2027.	
Podizanje svijesti o ulozi i značaju Plana razvoja OBŽ za razvoj OBŽ i jedinica lokalne samouprave na njezinom području	Donositelji odluka, JLS-i i javnopravna tijela OBŽ, šira zajednica, mediji	Održavanje javnih događanja	Kontinuirano 2020.-2027.	JU ŽRA OBŽ, OBŽ
Informiranje javnosti o mogućim izvorima financiranja, posebice o fondovima EU usmjerenima k regionalnom razvoju na području OBŽ	Radna skupina, Partnersko vijeće, donositelji odluka, JLS-i i javnopravna tijela OBŽ, šira zajednica	Pravovremena dostupnost informacija na službenim internetskim stranicama	Kontinuirano 2020.-2027.	JU ŽRA OBŽ, OBŽ
		Održavanje javnih događanja		
		Osiguranje medijske vidljivosti		



**IZVJEŠĆE O PROVEDENOM SAVJETOVANJU O
NACRTU KOMUNIKACIJSKE STRATEGIJE ZA POSTUPAK IZRADE I
PROVEDBE PLANA RAZVOJA OSJEČKO-BARANJSKE ŽUPANIJE ZA
RAZDOBLJE DO 2027. GODINE**

Vrsta dokumenta	Nacrt Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine
Datum dokumenta	12. studenoga 2020. godine
Razdoblje savjetovanja	13. listopada 2020. godine do 11. studenoga 2020. godine
Nositelj savjetovanja	Javna ustanova Županijska razvojna agencija Osječko-baranjske županije
Način provođenja postupka savjetovanja	Internetsko savjetovanje
Svrha dokumenta	Sukladno odredbama Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske ("Narodne novine", broj 123/17.) i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 147/14., 123/17. i 118/18.), Plan razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Plan razvoja OBŽ) temeljni je srednjoročni akt strateškog planiranja, koji se donosi u svrhu definiranja posebnih ciljeva za provedbu dugoročnih akata strateškog planiranja, Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine te sektorskih i višesektorskih strategija. Usmjeren je na definiranje osnovnih polazišta daljnjeg uravnoteženog razvoja Osječko-baranjske županije, utemeljenog na održivom i učinkovitom korištenju raspoloživih resursa, sukladno načelu partnerstva i suradnje te ostalim temeljnim načelima politike regionalnog razvoja. Temeljem odredbi Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ("Narodne novine" broj 89/18.) obvezna je izrada komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika. Komunikacijska strategija ističe nužnost kontinuirane suradnje nacionalnih, regionalnih i lokalnih vlasti te provedbe partnerskih konzultacija između predstavnika javnog i civilnog sektora, gospodarskih subjekata, predstavnika obrazovnih institucija i znanstvene zajednice u svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ. Komunikacijska strategija za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Komunikacijska strategija) izrađuje se za razdoblje trajanja izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ. Odlukom o pokretanju postupka izrade Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine ("Županijski glasnik" broj 5/20.), Javna ustanova Županijska razvojna agencija Osječko-baranjske županije zadužena je za cjelokupnu koordinaciju i upravljanje postupkom izrade Plana razvoja OBŽ te njegovih provedbenih dokumenata kao i za sudjelovanje u izradi Komunikacijske strategije.
Predstavnici zainteresirane javnosti koji su dostavili svoje primjedbe, komentare i prijedloge na predloženi Nacrt	1. Edunova ustanova za obrazovanje odraslih (Eduard Kuzma) 2. Grad Beliše (Nedjeljko Kovačić, Nada Milas Bosanac) 3. Hrvatski Crveni križ Društvo Crvenog križa Osječko-baranjske županije (Goran Latković)

Primjedbe, komentari i prijedlozi u odnosu na predloženi Nacrt	1. Predstavници zainteresirane javnosti koji su podnijeli prijedloge na Nacrt predmetne Komunikacijske strategije predlažu oblikovati vizualni identitet Plana koji će omogućiti njegovu vidljivost i prepoznatljivost kroz sve komunikacijske aktivnosti. 2. Predstavnici zainteresirane javnosti predlažu izradu letaka, plakata, provođenje medijskih kampanja na regionalnoj i lokalnim razinama. 3. Predstavnici zainteresirane javnosti predlažu navesti u akcijskom planu uz nosioce provedbe određene aktivnosti njihove kontakte i adrese elektronske pošte u svrhu informiranja. 4. Predstavnici zainteresirane javnosti predlažu sukladno navedenoj strategiji omogućiti permanentnu educiranost osoba za provedbu Strategije tijekom njezine provedbe. 5. Predstavnici zainteresirane javnosti predlažu omogućiti javnosti uvid u razinu realizacije tijekom provedbe Komunikacijske strategije, te komparacije s postavljenim ciljevima. 6. Predstavnici zainteresirane javnosti predlažu javno prezentirati Komunikacijsku strategiju, kako na razini regionalne, tako i na razini lokalne samouprave. 7. Predstavnici zainteresirane javnosti predlažu uskladiti Komunikacijsku strategiju sa strategijom na nacionalnoj razini.
Razlozi prihvatanja/neprihvatanja dostavljenih primjedbi, komentara i prijedloga na predloženi Nacrt	Ne prihvataju se prijedlozi predstavnika zainteresirane javnosti: 1. Izrada vizualnog identiteta nije primjenjiva za Komunikacijsku strategiju. Komunikacijska strategija predstavlja prateći dokument budućem Planu razvoja OBŽ, koji će imati izrađen vizualni identitet i prateće promidžbene materijale temeljem kojih će biti prepoznatljiv kroz planirane komunikacijske mjere i alate. Plan razvoja OBŽ bit će izrađen šest mjeseci prije isteka važenja postojeće Županijske razvojne strategije za razdoblje do 2020. godine te će o njegovom sadržaju i vizualnom identitetu javnost očitovati u okviru obveznog postupka savjetovanja sa zainteresiranom javnošću. Ne prihvataju se prijedlozi predstavnika zainteresirane javnosti: 2. Izrada promidžbenih materijala nije primjenjiva na Komunikacijsku strategiju. Komunikacijska strategija je dokument kojim se određuju komunikacijski ciljevi koje nositelj izrade akta strateškog planiranja želi postići komunikacijom s javnošću i definiraju ključne komunikacijske poruke, ciljne skupine i komunikacijski kanali. Kao takva predstavlja prateći dokument budućem Planu razvoja OBŽ, koji će imati prateće promidžbene materijale temeljem kojih će biti prepoznatljiv kroz planirane komunikacijske mjere i alate. Prihvataju se prijedlozi predstavnika zainteresirane javnosti 3. U tekst Nacrta Komunikacijske strategije pod podnaslovom "Elektronička pošta" dodaje se adresa elektroničke pošte - regija@obz.hr. Ne prihvataju se prijedlozi predstavnika zainteresirane javnosti: 4. JU ŽRA OBŽ raspolaže osobama s potrebnim stručnim kompetencijama, koje u okviru provedbe projekta pod nazivom "Tehnička pomoć JU ŽRA OBŽ 2019-2023." sudjeluju u različitim vrstama edukacija i treninga, koje su usmjerene na jačanje kapaciteta regionalnog koordinatora, uključujući edukacije vezane uz komuniciranje i odnose s javnošću, čime je već predviđeno educiranje osoba za provedbu Komunikacijske strategije.

	Ne prihvaćaju se prijedlozi predstavnika zainteresirane javnosti: 5. Omogućavanje javnosti uvida u razinu realizacije tijekom provedbe Komunikacijske strategije te komparacije s postavljenim ciljevima je predviđeno u tekstu Nacrta Komunikacijske strategije: a. U poglavlju 4.1. Ključne komunikacijske poruke predviđeno je sljedeće: "Za vrijeme provedbe komunikacijskih aktivnosti, provodit će se aktivnosti praćenja i vrednovanja ostvarenja komunikacijskih mjera i aktivnosti te ciljeva i pokazatelja komunikacijske strategije." b. U poglavlju 6. Praćenje i vrednovanje provedbe Komunikacijske strategije stoji: "Za koordinaciju aktivnosti praćenja i izvještavanja o komunikacijskim mjerama, aktivnostima i postignutim rezultatima u procesu izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ zadužena je JU ŽRA OBŽ, pri čemu će se izvještavanje nositelja izrade (OBŽ) izvršiti po dovršetku procesa izrade Plana razvoja OBŽ, odnosno nakon svake kalendarske godine provedbe Plana razvoja OBŽ." Navedeno godišnje izvješće o provedbi komunikacijskih mjera, aktivnosti i postignutih rezultata bit će javno dostupno i objavljeno na internetskim stranicama Osječko-baranjske županije i JU ŽRA OBŽ, u skladu s redovitom praksom objave takvih izvješća. c. U <i>Tablici 1.</i> Pokazatelji uspješnosti prema komunikacijskoj mjeri i komunikacijskom alatu predviđeno je omogućavanje javnosti uvida u razinu realizacije tijekom provedbe Komunikacijske strategije, putem sljedećih komunikacijskih mjera: - pravovremena dostupnost informacija na službenim internetskim stranicama, - održavanje javnih događanja, - osiguranje medijske vidljivosti. d. U poglavlju 7. Komunikacijski akcijski plan prikazane su komunikacijske mjere i alati koje doprinose ostvarenju ciljeva Komunikacijske strategije, između ostalog i cilja "Unaprjeđenje transparentnosti i informiranosti javnosti u svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ". Ne prihvaćaju se prijedlozi predstavnika zainteresirane javnosti: 6. Ciljevi Komunikacijske strategije usmjereni su na podizanje svijesti dionika razvoja kao i šire javnosti o nužnosti međuresorne suradnje, partnerskih konzultacija i uključivanja predstavnika javnog i civilnog sektora te predstavnika znanstvene i poslovne zajednice u svim fazama izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ koristeći planirane komunikacijske mjere i alate. U tu svrhu je predviđen komunikacijski alat "Javna događanja" kojima je cilj izravna komunikacija sa zainteresiranom javnošću za vrijeme izrade i provedbe Plana razvoja OBŽ, kako je opisano u tekstu Nacrta Komunikacijske strategije u poglavlju 4.3. Komunikacijski alati. Ne prihvaćaju se prijedlozi predstavnika zainteresirane javnosti: 7. U tekstu Nacrta Komunikacijske strategije u Uvodu, sukladno odredbama Zakona o sustavu strateškog planiranja i upravljanja razvojem Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 123/17.) i Zakona o regionalnom razvoju Republike Hrvatske ("Narodne novine" broj 147/14.,
--	---

	123/17. i 118/18), Plan razvoja OBŽ temeljni je srednjoročni akt strateškog planiranja, koji se donosi u svrhu definiranja posebnih ciljeva za provedbu dugoročnih akata strateškog planiranja, Nacionalne razvojne strategije do 2030. godine te sektorskih i višesektorskih strategija. Iz navedenog proizlazi zakonska obveza usklađivanja Plana razvoja OBŽ s nacionalnim strateškim aktima - Nacionalnom razvojnom strategijom Republike Hrvatske do 2030. godine te sektorskim i višesektorskim strategijama. Komunikacijska strategija kao prateći dokument budućem Planu razvoja OBŽ, usklađena je kako s Planom razvoja OBŽ tako i sa strateškim dokumentima na nacionalnoj razini.
--	---

KLASA:
URBROJ:
Osijek,

Temeljem članka 15. stavak 2. Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave ("Narodne novine" broj 89/18.) i članka 30. točke 13. Statuta Osječko-baranjske županije ("Županijski glasnik" broj 2/95., 2/97., 3/99., 3/01., 8/01., 9/03., 13/05., 2/06., 5/09., 16/09., 2/13., 4/18. i 2/20.), Skupština Osječko-baranjske županije donijela je na ____ . sjednici _____ 2020. godine

Z A K L J U Č A K

o donošenju Komunikacijske strategije za postupak izrade i provedbe Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine

I.

Skupština donosi Komunikacijsku strategiju za postupak izrade i provedbu Plana razvoja Osječko-baranjske županije za razdoblje do 2027. godine (u daljnjem tekstu: Komunikacijska strategija), u predloženom tekstu.

Sastavni dio Komunikacijske strategije je Komunikacijski akcijski plan.

II.

Ovaj Zaključak i Komunikacijska strategija za bit će objavljeni u "Županijskom glasniku" i na internetskim stranicama Osječko-baranjske županije i Javne ustanove Županijske razvojne agencije Osječko-baranjske županije.

Predsjednik
Dragan Vulin